

## Bảng câu hỏi phân tích PEST

### Yếu tố Chính trị

- Chính sách của Chính phủ/Quốc hội?
- Nhiệm kỳ và thay đổi của Chính phủ/Quốc hội?
- Thể chế hiện tại về sinh thái/ môi trường?
- Thể chế tương lai?
- Thể chế quốc tế?
- Các cơ quan điều hành và hành chính?
- Các chính sách thương mại?
- Cho vay, góp vốn và các hình thức tương tự?
- Các nhóm lợi ích trong nước?
- Các nhóm lợi ích người nước?
- Chiến tranh và xung đột?

### Yếu tố Kinh tế

- Giai đoạn của chu kỳ kinh doanh?
- Mức tăng trưởng kinh tế hiện nay và dự kiến trong tương lai, lạm phát và lãi suất?
- Thất nghiệp và cung ứng lao động?
- Chi phí nhân công?
- Mức thu nhập khả dụng và phân phối thu nhập?
- Tác động của toàn cầu hóa?
- Tác động của công nghệ?
- Những thay đổi trong môi trường kinh doanh?
- Sức khỏe của nền kinh tế?
- Sức tiêu thụ của người dân? GDP?

### Yếu tố Xã hội

- Xu hướng phong cách sống?
- Đối tượng khách hàng?
- Quan điểm và thái độ của khách hàng?
- Các góc nhìn của truyền thông?
- Hình ảnh thương hiệu và danh tiếng doanh nghiệp?
- Quy định pháp luật thay đổi ảnh hưởng tới các yếu tố xã hội?
- Phong cách tiêu dùng của khách hàng?
- Thời trang và kiểu cách?
- Các sự kiện và lễ hội lớn trong năm?
- Tiếp cận và xu hướng tiêu dùng?
- Các yếu tố tôn giáo và tín ngưỡng?
- Quảng cáo và truyền thông?
- Các vấn đề sắc tộc?

### Yếu tố Công nghệ

- Phát triển công nghệ toàn diện?
- Quỹ nghiên cứu phát triển?
- Các công nghệ phụ thuộc/liên kết?
- Các giải pháp công nghệ thay thế?
- Mức độ lớn mạnh của công nghệ?
- Khả năng và mức độ lớn mạnh của sản xuất?
- Thông tin và giao tiếp?
- Cơ chế/công nghệ tiêu dùng của khách hàng?
- Thể chế về công nghệ?
- Tiềm năng cải tiến công nghệ?
- Sở hữu công nghệ, giấy phép, bằng sáng chế?
- Các vấn đề về sở hữu trí tuệ?
- Cộng đồng toàn cầu?